



Berrikuntza
Profesionalen Eskola
Escuela de Innovación
Profesional

Goi-mailako teknikaria Marketina eta publizitatea



ZER EGITEKO GAI IZANGO ZARA?

- ✓ **Proiektuen** arabera lan egiteko, elkarlanean eta taldeetan integratuta.
- ✓ Marketin-proiektuak kudeatzeko sormena, berrikuntza eta azken teknologiak erabiltzeko.
- ✓ Marketin digitalaren arduradunei laguntzeko. 360º-ko komunikazio-planetan parte hartzeko.
- ✓ Komunikazioko eta publizitateko materiala software profesionalarekin diseinatzeko.
- ✓ Marketin-ekintzak planifikatzeko eta gauzatzeko.
- ✓ Merkatu-ikerketak egiteko.
- ✓ Publizitate-ekitaldiak antolatzeko.

2 urte
2000 ordu

Astelehenetik ostiralera
8:30 - 14:30

Hizkuntza-eredua
A



Titulu ofiziala



Praktikak
enpresetan



Presentziala eta
prestatuntza duala



Proiektu-metodologia



Orientabide
integrala



Lantokiko Prestakuntza Europan **ERASMUS+** programarekin: azken urteotan ikaslek Alemanian, Frantzian, Holandan, Italian, Polonian, Portugalen, Txekiar Errepublikan eta Erresuma Batuan egin dituzte praktikak.

GURE METODOLOGIA

Gure prestakuntza-eskaintza berritzailea proiektuetara eta ikasleen garapen profesional zein pertsonalera bideratuta dago, **profil kualifikatu eskatuenak** lortzeko. Etengabeko komunikazioa dugu enpresekin, eta horrek aukera ematen digu lan-munduaren premiak ezagutzeko eta **gure zikloak haien enplegarritasuna ziurtatzeko moduan egokitzeko.**

IKASKETA-PLANA

Lehen kurtsoa

- Marketin-politikak
- Marketin digitala
- Merkataritza-ikerketak
- Ingelesa. Ziurtagiri ofizialak lortzeko prestakuntza
- Enpresaren Ekonomia eta Finantza Kudeaketa
- Laneko prestakuntza eta orientabidea

Lan-irtenbideak

Lan egin ahal izango duzu edozein sektoretako enpresetako marketin- eta komunikazio-sailetan, publizitate-agentzietan, merkatua eta iritzi publikoa aztertzeke institutuetan, ekitaldiak antolatzen dituzten enpresetan...

Zure lanbidea jarduera nagusi hauetan garatuko duzu:

- Komunikazioa
- Marketin digitala
- Neuromarketina
- Merkatu-ikerketak
- Publizitate-diseinua
- Publizitatea
- Bezeroentzako arreta
- Ekitaldien antolaketa

Bigarren kurtsoa

- Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea
- Bezero, kontsumitzaile eta erabiltzaileentzako arreta
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea
- Komunikazio-bitartekoak eta -euskarriak
- Merkataritza-ikerketako landa-lana
- Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua
- Marketin- eta publizitate-proiektua
- Lantokiko prestakuntza

Osatu zure prestakuntza:

Gurekin:

- Espezializazio-ikastaroak (LANBIDE eta HOBETUZ): Marketin digitala eta Web-diseinua
- Goi-mailako beste ziklo bat: Administrazioa eta finantzak edo Web-aplikazioen garapena

Unibertsitatea:

- Marketineko gradua.
- Diseinu grafikoko gradua.
- Komunikazioko gradua.
- Publizitateko eta harreman publikoetako gradua.
- Enpresen administrazioiko eta zuzendaritzako gradua.

Gure laguntzaileetako batzuk



Nola sartu?

Zuzeneko sarbidea: batxilergoa, LOGSE, UBI, 4. IEE, LH II edo erdi-mailako LH gainditzea.

Proba bidez: goi-mailako zikloan sartzeko proba gainditzea.