



## **PROGRAMA FORMATIVO**

### PRODUCT MANAGER DEL SECTOR TEXTIL

## **MÓDULOS FORMATIVOS (700 HORAS)**

### **Módulo nº 1:**

**Denominación:** Fundamentos de marketing en el sector moda-textil

**Objetivo:** Aplicar con éxito las herramientas del marketing para conocer las amenazas y oportunidades que tiene la empresa, así como sus fortalezas y debilidades, siendo capaz de diseñar una estrategia de marketing exitosa

**Duración:** 202,5 horas

#### **Contenidos teórico- prácticos:**

- Mercado y sociedad
- Análisis de la competencia
- Target: comportamiento del consumidor
- Co-creación
- Marca: posicionamiento
- Estrategia de producto: segmentación
- Colección: amplitud y profundidad
- Estrategia de precio

**Módulo nº 2. Definir un producto innovador y sostenible que cuente con un diseño que supere las expectativas del consumidor, satisfaciendo sus necesidades y superando la oferta de nuestros competidores**

**Denominación:** Estética y Creatividad

**Objetivo:**

**Duración:** 175 horas

#### **Contenidos teórico - prácticos:**

- Inspiración: tendencias y estilos
- Design concept / color story
- Función y estética
- Materiales
- Tejidos y fornituras
- Patronaje
- Etiquetado y embalaje

### **Módulo nº 3**

**Denominación:** Aplicado – Gestión del desarrollo

**Objetivo:** Gestión exitosa del desarrollo de una colección. Planificación en el tiempo, gestión óptima de los recursos y habilidad para coordinar un equipo de trabajo.

**Duración:** 87,5 horas

### **Contenido teórico – prácticos:**

- Product Lifecycle Management (PLM)
- Planificación de la colección
- Timing y ejecución
- Definición de márgenes objetivo
- La función de compras: negociación
- Aprovisionamiento
- Validación de los prototipos y ajustes
- Muestrarios

### **Módulo nº 4.**

**Denominación:** Presentación de la colección

**Objetivo:** generar un discurso transparente que defina el producto, y seleccionar exitosamente los canales de distribución y estrategia de comunicación

**Duración:** 175 horas

### **Contenido teórico – práctico:**

- Escaparatismo y visual merchandising
- Canales de distribución
- Marketing digital

### **Módulo nº 5**

**Denominación:** Proyecto Final

**Objetivo:** Poner en práctica los contenidos del curso en el marco de un caso real de empresa

**Duración:** 50 horas

### **Contenido teórico – práctico:**

- Creación y desarrollo de una colección
- TALLERES: (10H)
  - Creatividad e Innovación, Comunicación, Internacionalización
- Masterclass: Expertos del sector
- Visita a empresas referentes
- Videoconferencias
- COMPROMISO DE CONTRATACIÓN DEL 50% DEL ALUMNADO
- Posibilidad de realizar prácticas externas (posibilidad de activación de las mismas tras cursar el 75% del curso)

---

**Número de participantes:** 12 participantes